



April 2017

Neues Behälter-Sortiment vereint Nachhaltigkeit mit „runder“ Performance

Ein neues, glattwandiges Behältersortiment von **Contital** unter dem Markennamen **“Happy Day”** hat eine Alufoil Trophy 2017 in der Kategorie Ressourceneffizienz gewonnen. Das Unternehmen verweist auf eine zweifache Innovation: auf die Herstellung eines runden Behälters, der steif, wiederverwendbar und wiederverwertbar ist, sowie auf einen Kaltformprozess anstelle der traditionellen Drehtechnik.



Die Herstellung der Behälter basiert auf einem neuen, patentierten Verfahren, das perfekt glatte Seitenwände und Böden ermöglicht, die bessere Antihafteigenschaften als herkömmliche Formate aufweisen. Die Lebensmittel kleben nicht am Boden fest, sodass die Behälter auch helfen, Lebensmittelverschwendung zu reduzieren.

Der Juryvorsitzende Guido Schmitz, Direktor für Verpackungsdesign im Bereich Consumer Health bei Bayer, erläutert: „Dieser Behälter bietet jedem etwas: den Herstellern geringere Prozesskosten und eine effizientere Produktionslinie, den Händlern einen starkes und zugleich leichtes, vielseitig verwendbares Behältersortiment, das dank der glatten Seitenwände außerdem gut aussieht. Dem Verbraucher erleichtert es die Zubereitung von Speisen, da der Behälter auch erhitzt nicht an Festigkeit verliert. Außerdem ist er wiederverwendbar und recyclingfähig.“

Unter Nachhaltigkeitsaspekten sind die Rohstoffeinsparung und geringeren Kohlenstoffemissionen erwähnenswert. Dank der Kaltverformung lassen sich dünnere Behälter herstellen, ohne dass sie an Steifigkeit und Festigkeit verlieren. Die Verwendung von Aluminium lässt sich so um 17 kg je 1.000 produzierte Behälter reduzieren, was mit Emissionseinsparungen von 15 kg einhergeht.

Ferruccio Milanesi, Marketingmanager bei Contital, kommentierte den Trophy-Gewinn wie folgt: „Bei Contital glauben wir, dass Forschung, Innovation und Nachhaltigkeit der Schlüssel für die Zukunft von Aluverpackungen sind. So können wir leistungsfähigere Produkte mit optimiertem Ressourceneinsatz, geringerem Gewicht und verringerten Umweltauswirkungen herstellen. Der Gewinn der Alufoil Trophy für den Happy Day Behälter zeigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Wir werden noch intensiver an weiteren Verbesserungen arbeiten.“

Bei der Kaltverformung wird gewalztes Aluminiumband zwischen einem konkaven und einem konvexen Formkörper gedrückt. Dies ist vorteilhafter als das herkömmliche Druckumformen, bei dem das rotierende Teil unter Druck umgeformt wird, so das Unternehmen. Das Aluminium kann blank oder mit wärmebeständigen Druckfarben beschichtet sein.

Vor dem Umformen wird das gewalzte Aluminium chemisch entfettet und mit lebensmittelgeeignetem Öl geschmiert. Auf diese Weise entfällt sowohl eine zusätzliche Einölung wie eine spätere Spülung. Dadurch lassen sich erhebliche Mengen Abwasser vermeiden.

Presse-Info



Die Alufoil Trophy wird vom europäischen Aluminiumfolienverband EAFA organisiert. Es gibt fünf Kategorien: Verbraucherefreundlichkeit, Marketing + Design, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische Innovation. Die Jury vergab außerdem eine Auszeichnung für „Innovative Anwendungen“. 2017 gab es 10 Gewinner.

Unter www.alufoil.org können hochauflösende Bilder heruntergeladen sowie alle Trophy-Sieger betrachtet werden.

Weitere Informationen:

Cédric Rauhaus, Manager Communications

Die European Aluminium Foil Association ist die internationale Organisation der Hersteller von Folienwalzprodukten und Haushaltsfolien aus Aluminium sowie von halbstarren Alufolienbehältern, Alu-Verschlüssen und flexiblen Verpackungen jeglicher Art. Ihre mehr als 100 Mitgliedsunternehmen sind in West-, Zentral- und Osteuropa beheimatet.